



Italy at hand THE EVENT

2019
ROMA

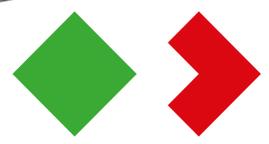


THE EVENT
7-9 NOVEMBER
2019 ROMA
www.italyathand.com

Host Destination



Creative Partner



CONVENTION
BUREAU
ITALIA

www.conventionbureauitalia.com

FORMAT EVENTO

3

giorni
di evento

45
buyer

internazionali
altamente
qualificati

35
exhibitor

delle migliori
aziende
sul panorama
nazionale

1 destinazione
unica

per vivere l'italia
a portata di mano

4 attività interattive
legate a #ItalyAtHand

Pre-tour

alla scoperta del meglio della destinazione

Post-tour

alla scoperta di nuove destinazioni
a portata di mano

100%
business qualificato

Il meglio del 2018 **BOLOGNA AT HAND**



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com

888
Business Meeting



tra Buyer internazionali



e Supplier italiani



Location esclusive alla scoperta della destinazione, tanti special guest nazionali e internazionali come Oscar Farinetti e Ray Bloom.



I momenti migliori di **ITALY AT HAND 2018**



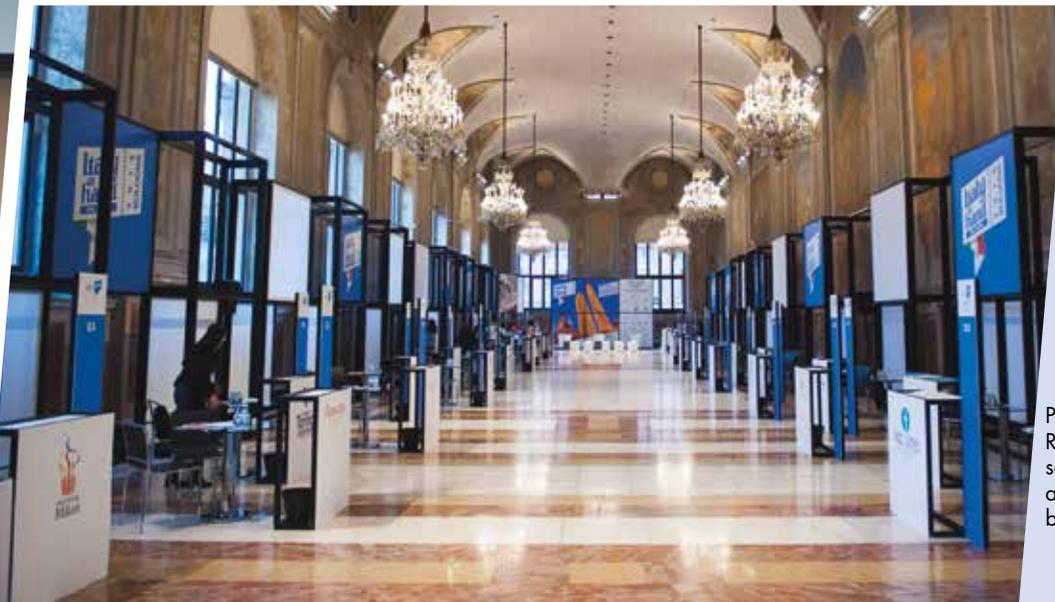
Palazzo Pepoli, welcome speech di Carlotta Ferrari all'Opening Night



Palazzo Gnudi, omaggio a Ray Bloom durante la premiazione The Best Hand-Shaker Award at Italy at Hand 2018



FICO EATALY WORLD, intervista di Carlotta Ferrari (Presidente di CBIItalia) a Oscar Farinetti (Ceo e Fondatore di Eataly)



Palazzo Re Enzo, setting per gli appuntamenti b2b



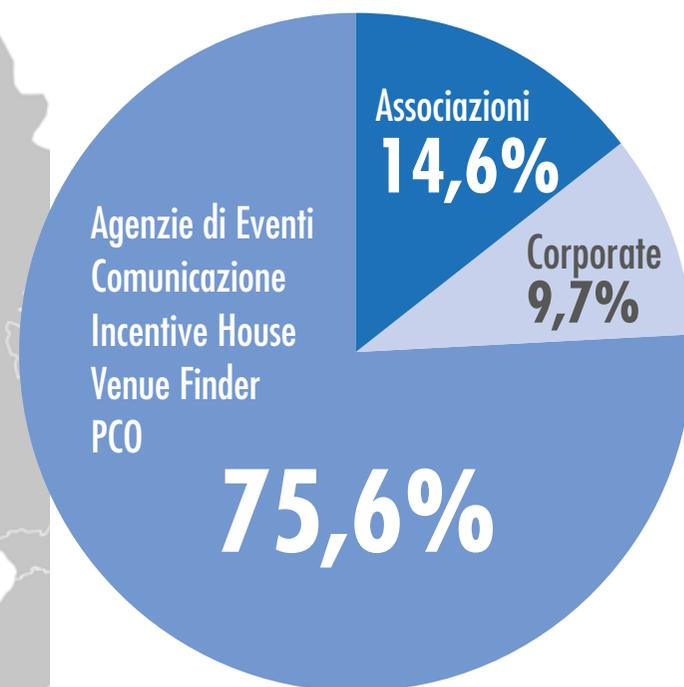
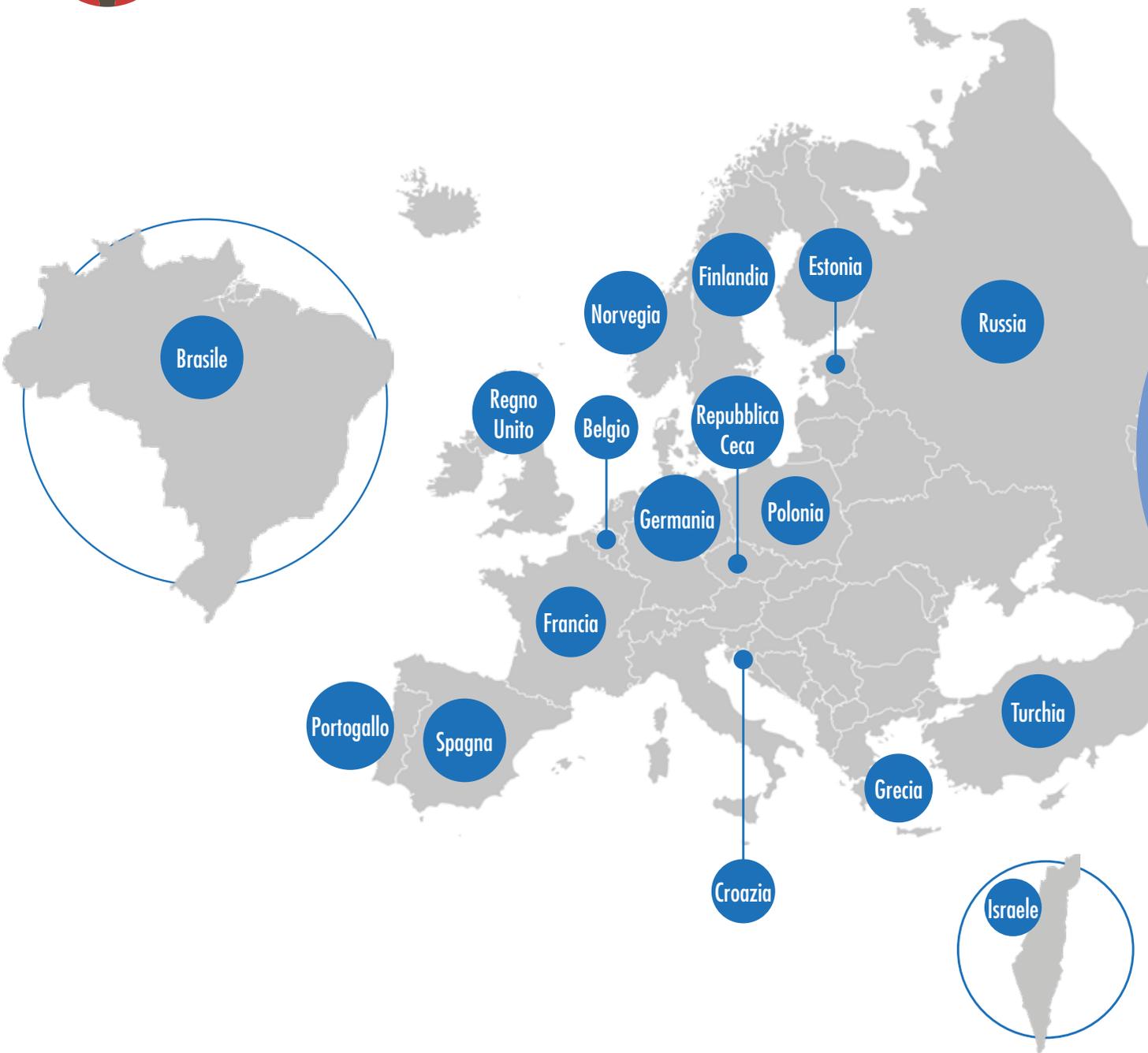
BUYER



www.conventionbureauitalia.com

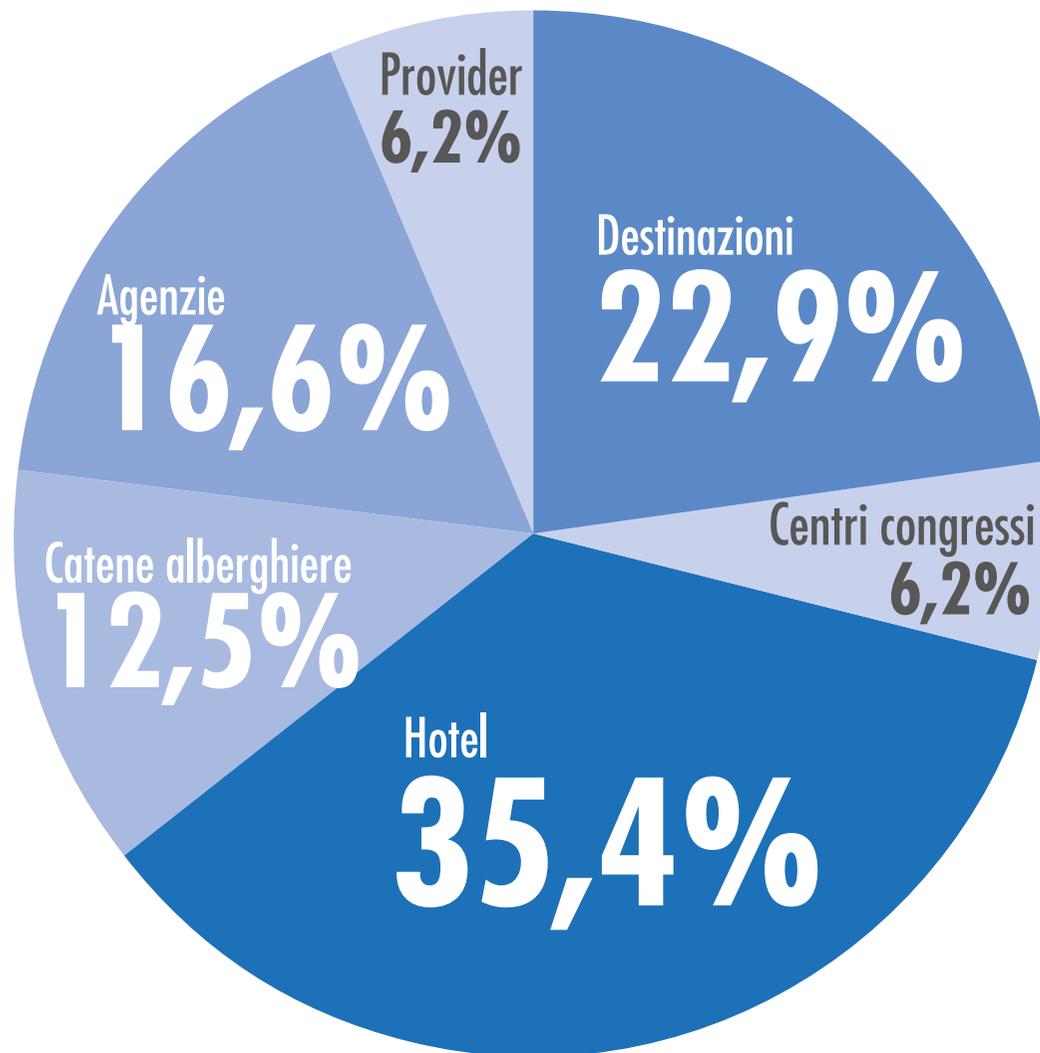


www.italyathand.com





SUPPLIER



PARTNER



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com

AIRLINE PARTNER



ORGANISED BY



LOCATIONS PARTNER



Palazzo Re Enzo
è Bologna

INTERNATIONAL MEDIA PARTNER



HOST DESTINATION



FOOD & BEVERAGE PARTNERS



INTERACTIVE ACTIVITIES PARTNERS



CREATIVE PARTNER



WITH THE SUPPORT OF



PHOTOGRAPHY & VIDEO PARTNER



ENDORSED BY



EDIZIONI JONGLEZ

STAMPA

25



articoli dedicati a Italy at Hand The Event su riviste e giornali di stampa nazionale ed internazionale

SOCIAL



78.918

visualizzazioni delle dirette Facebook durante Italy at Hand

SITO WEB

Dalla prima edizione ad oggi:

2.335

nuovi utenti

10.821

visualizzazioni pagina

03':31"

durata sessione media

Tipologia utenti:

40%

italiani

60%

internazionali



ITALY AT HAND 2019



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com

Italy at hand
THE EVENT

2019
ROMA

THE EVENT
7-9 NOVEMBER
2019 ROMA
www.italyathand.com

Host Destination
ROMA & LAZIO
CONVENTION BUREAU

Creative Partner
GVSTGROUP

CONVENTION BUREAU
ITALIA

www.conventionbureauitalia.com

ROMA, LA CITTÀ ETERNA



DIVENTA PARTNER DELL'EVENTO!



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com

Tante opportunità di visibilità per rafforzare la tua promozione in base alle soluzioni che maggiormente ti interessano, ti proponiamo l'accordo studiato per te e le tue esigenze.

**Promo
Online**

**Promo
Offline**

**Promo
On-site**

Esempi di tipologie di partnership:

Official Carrier, Media Partner, Photography & Video Partner, Supporting Partner, Host Destination Partner, Creative Partner & DMC, Transfer, Interactive Activities Partner, Hotel, Set-Up, Food & Beverage...

Per qualsiasi informazione scrivi a bepartner@italyathand.com

2.335
nuovi utenti
1,76 sessioni
per utente
durata sessione
media 00:03.31

Foto 1 - testo promozionale aziendale



AIRLINE PARTNER

Air Dolomiti is the Italian Company of Lufthansa Group that connects main Italian airports to Germany, Munich and Frankfurt hub in particular. Quality, reliability, punctuality and attention to passengers needs have always been the kernel of its vision. The airline network offers 10 destinations operating daily connections from Italy to Germany with 12 Embraer 195 jets.

With own business flights from Verona, Venice, Bologna, Florence, Turin and Bari to Munich, passengers may choose among three fare options: Light, Plus and Emotion. Next to its own business activity Air Dolomiti operates daily connections to Munich from Italian airports of Catania and Palermo and to Frankfurt from Florence and Turin on behalf of Lufthansa.

www.airdolomiti.it

Foto 2 - testo promozionale con foto



Italy's uniqueness relies on its ability to satisfy every type of stay, whether it is for cultural, enogastronomic or relaxing purposes. You can discover its richness immersed in the enchanting Tuscan landscapes, enjoying a vacation dedicated to your well-being, or spoiling yourself with a tasting session of typical dishes. You can either relish the dolce vita of some Italy's most exceptional destinations: in the frenetic and fashionable Milan, in the coastal idylls of Sicily, or in the cities.

Advice by: Gruppo Unis. In the picture: Nicola Accurso, Head of Sales & Marketing.

When the street lamps light up and the city traffic slowly dies down, a different side of Rome comes to life – one made up of silences and small noises, of sparkling lights and suggestive shadows, of romance and entertainment. Not only a city, but also an opportunity, where every hour can be filled up with art, history, culture and food.

Naples is disarming and charming. The city of contradictions, where colors, sea, sun, architecture and tradition put up a show of life with personal rules.

Advice by: Hotel Invest Italiana. In the picture: Guendalina Scavia, Director of Sales & Marketing.

PROMOZIONE DIGITALE, SITO WEB E SOCIAL

- Logo nella **homepage** del sito web
- Logo nella pagina **Special Partner** del sito web
- Testo promozionale aziendale nella pagina **Special Partner** del sito web - foto 1
- Testo promozionale, corredato di fotografia personale nella pagina **Italian Expert Advice** sul sito web relativo all'area di operatività - foto 2
- Banner da inserire nella **Newsletter** di CBItalia
- Menzione della tag sui **social media** ufficiali di Italy at Hand, The Event
- Comunicazioni personalizzate (**DEM**) verso un database qualificato di oltre 15mila contatti tra operatori nazionali ed internazionali dell'industria

PROMO OFFLINE

200 copie
distribuite in loco
e follow-up digitale
ai partecipanti

MAGAZINE UFFICIALE

- Logo nella pagina dedicata agli Sponsor posta in terza di copertina
- Pagina pubblicitaria in A4 o A3
- Intervista con fotografia personale, su concetti legati ad Italy at Hand
- Distribuzione materiale promozionale in Reception Desk
- Testo promozionale aziendale, corredato da fotografia e nome contatto con riferimenti
- Supplemento cartaceo da allegare al Magazine Ufficiale*



*il costo della stampa si intende a carico del partner

PROMO ON-SITE

3 giorni
a contatto diretto
con oltre **100**
dei migliori
rappresentanti della
Meeting Industry
Internazionale

- Logo nello Sponsor Board
- Postazione personalizzata
- Video intervista a cura di CBItalia distribuito sui canali ufficiali dell'evento
- Accessi extra alla Opening Reception
- Accessi extra alla cena di Gala
- Proiezione del video aziendale
- Speech durante uno dei momenti conviviali di networking
- Ringraziamento da parte del Presidente durante la Opening Night
- Welcome speech durante briefing ai supplier



Se vuoi più informazioni scrivi a hello@italyathand.com

Se vuoi esporre scrivi a partecipa@italyathand.com

Se vuoi diventare partner scrivi a bepartner@italyathand.com