

Italy
at
hand
THE EVENT

2019
ROMA

THE EVENT

7-9 NOVEMBER

2019 ROMA

www.italyathand.com

Host Destination



Creative Partner



CONVENTION
BUREAU
ITALIA

www.conventionbureauitalia.com

FORMAT EVENTO

3

giorni
di evento

45
buyer

internazionali
altamente
qualificati

35
exhibitor

delle migliori
aziende
sul panorama
nazionale

1 **destinazione
unica**

per vivere l'italia
a portata di mano

4 **attività interattive**
legate a #ItalyAtHand

Pre-tour

alla scoperta del meglio della destinazione

Post-tour

alla scoperta di nuove destinazioni
a portata di mano

100%
business qualificato

Il meglio del 2018 **BOLOGNA AT HAND**



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com

888

Business Meeting



tra Buyer
internazionali



e Supplier
italiani



Location esclusive alla scoperta della destinazione, tanti special guest nazionali e internazionali come Oscar Farinetti e Ray Bloom.



I momenti migliori di **ITALY AT HAND 2018**



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com



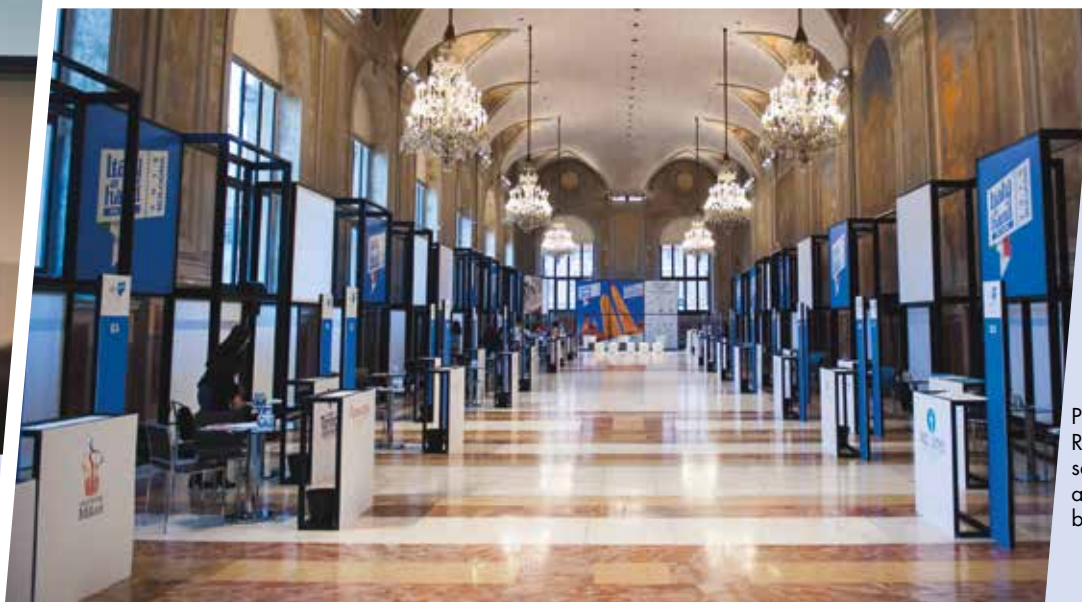
Palazzo Pepoli, welcome speech di Carlotta Ferrari all'Opening Night



Palazzo Gnudi, omaggio a Ray Bloom durante la premiazione The Best Hand-Shaker Award at Italy at Hand 2018



FICO EATALY WORLD, intervista di Carlotta Ferrari (Presidente di CBIItalia) a Oscar Farinetti (Ceo e Fondatore di Eataly)



Palazzo Re Enzo, setting per gli appuntamenti b2b



BUYER

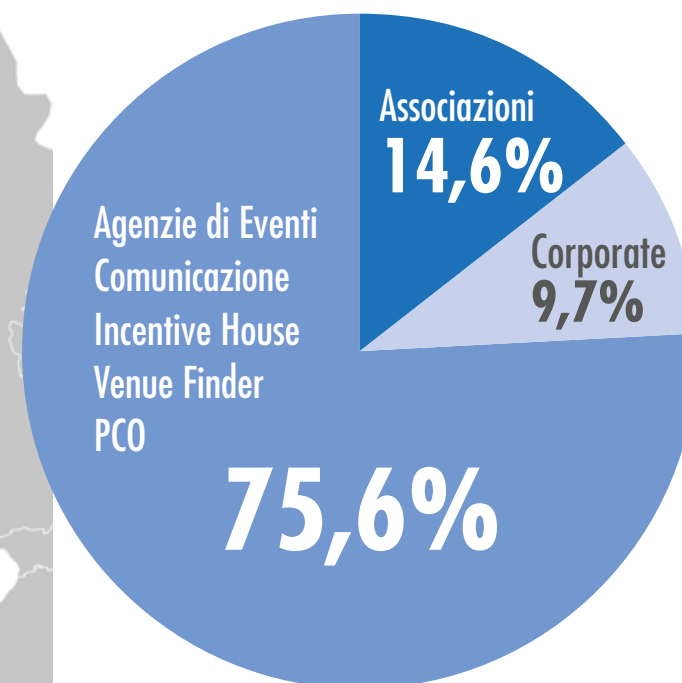
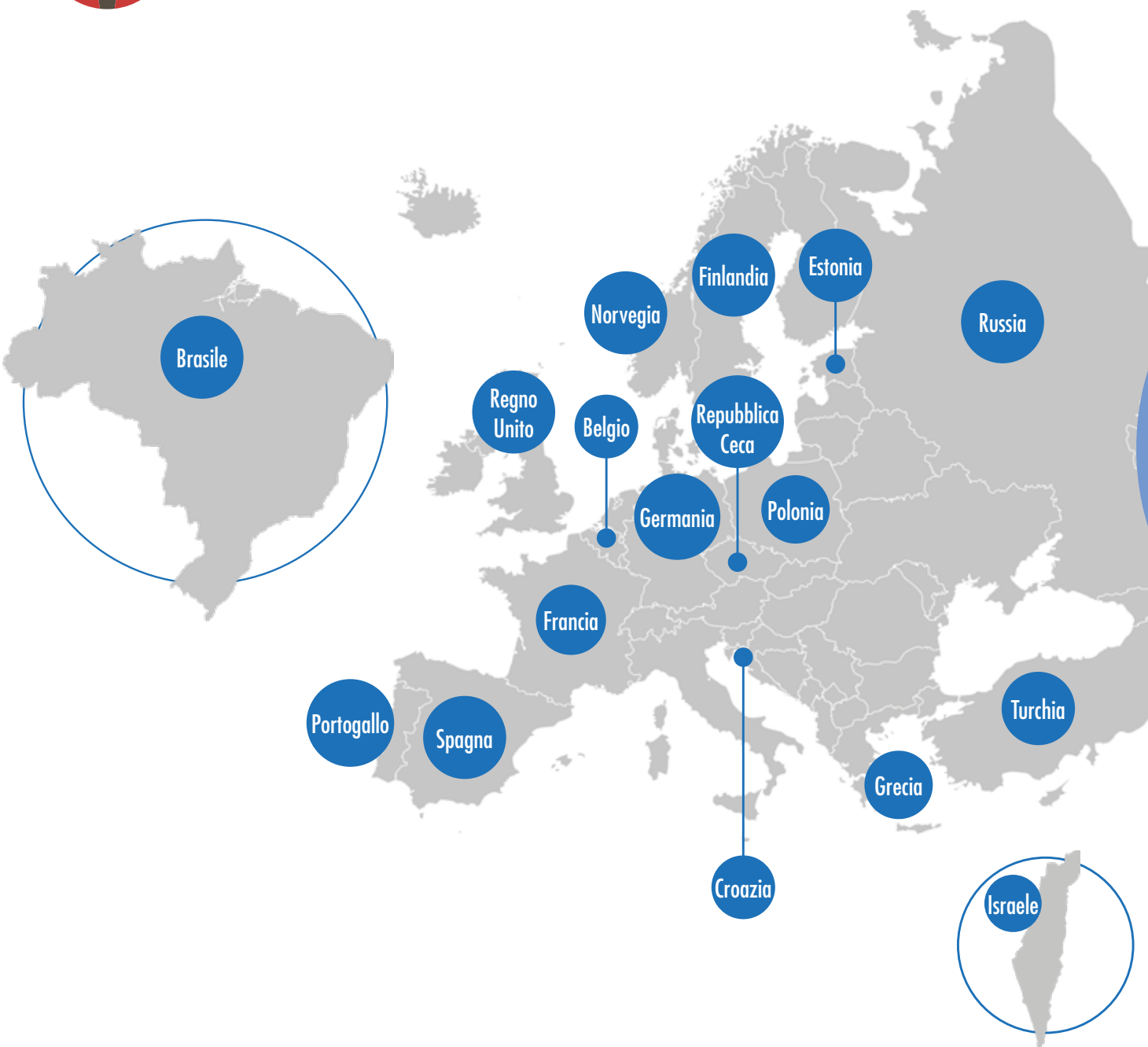


CONVENTION
BUREAU
ITALIA

www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com





SUPPLIER

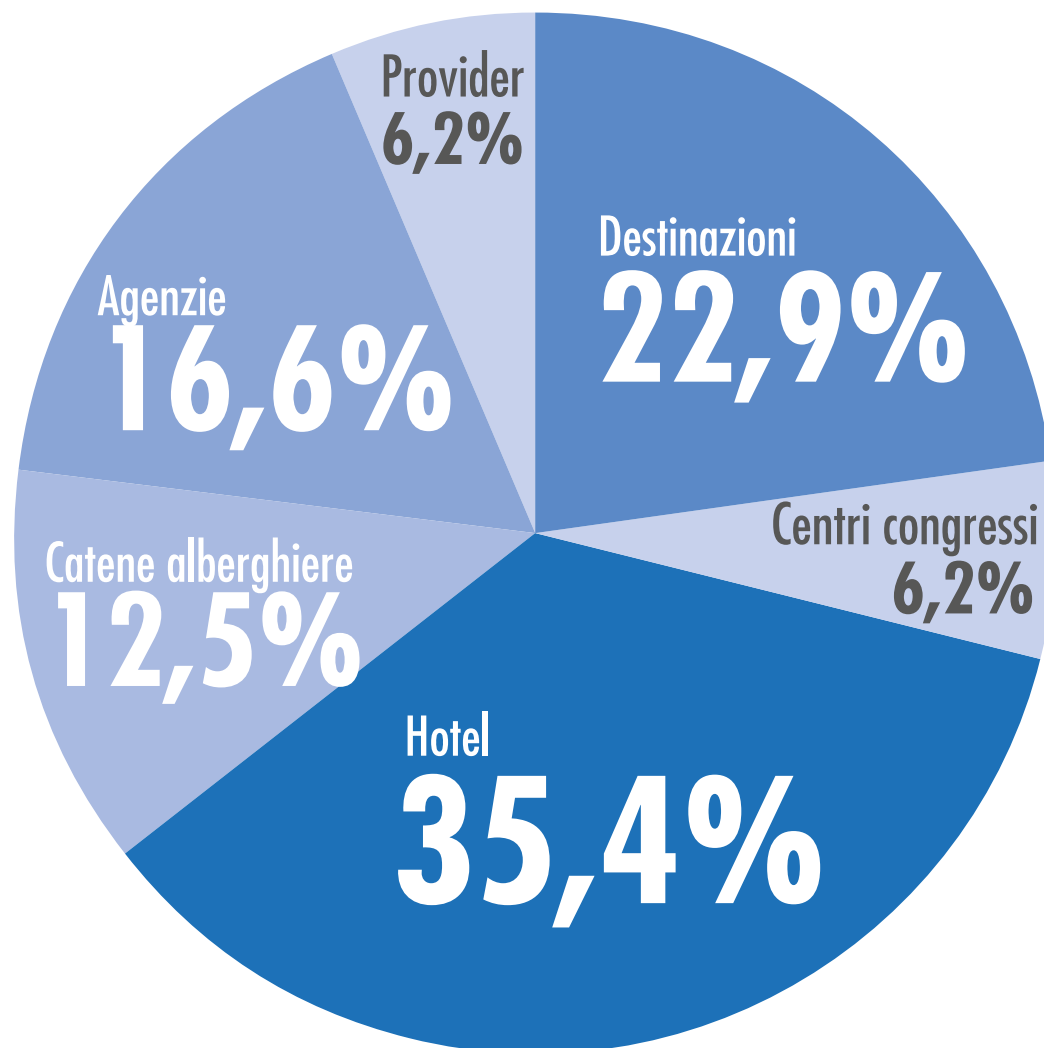


CONVENTION
BUREAU
ITALIA

www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com



A Italy at Hand
erano presenti aziende
provenienti da tutto
il paese

PARTNER



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com

AIRLINE PARTNER



ORGANISED BY



INTERNATIONAL MEDIA PARTNER



INTERACTIVE ACTIVITIES PARTNERS



PHOTOGRAPHY & VIDEO PARTNER



HOST DESTINATION



CREATIVE PARTNER



ENDORSED BY



LOCATIONS PARTNER



FOOD & BEVERAGE PARTNERS



WITH THE SUPPORT OF



STAMPA

25



articoli dedicati a Italy at Hand The Event su riviste e giornali di stampa nazionale ed internazionale

SOCIAL



78.918

visualizzazioni delle dirette Facebook durante Italy at Hand

SITO WEB

Dalla prima edizione ad oggi:

2.335

nuovi utenti

10.821

visualizzazioni pagina

03':31"

durata sessione media

Tipologia utenti:

40%

italiani

60%

internazionali



ITALY AT HAND 2019



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com

Italy at hand
THE EVENT
2019
ROMA

THE EVENT
7-9 NOVEMBER
2019 ROMA
www.italyathand.com

Host Destination
ROMA & LAZIO
CONVENTION BUREAU

Creative Partner
GVST GROUP

CONVENTION
BUREAU
ITALIA
www.conventionbureauitalia.com

ROMA, LA CITTÀ ETERNA



DIVENTA PARTNER DELL'EVENTO!



www.conventionbureauitalia.com



www.italyathand.com

Tante opportunità di visibilità per rafforzare la tua promozione in base alle soluzioni che maggiormente ti interessano, ti proponiamo l'accordo studiato per te e le tue esigenze.

**Promo
Online**

**Promo
Offline**

**Promo
On-site**

Esempi di tipologie di partnership:

Official Carrier, Media Partner, Photography & Video Partner,
Supporting Partner, Host Destination Partner, Creative Partner & DMC,
Transfer, Interactive Activities Partner, Hotel, Set-Up, Food & Beverage...

Per qualsiasi informazioni scrivi a bepartner@italyathand.com

2.335
nuovi utenti
1,76 sessioni
per utente
durata sessione
media 00:03.31

Foto 1 - testo promozionale aziendale

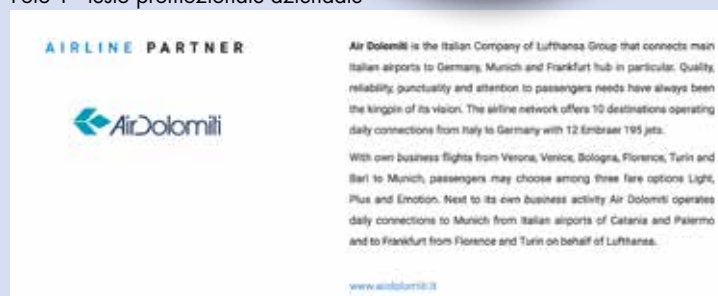


Foto 2 - testo promozionale con foto



PROMOZIONE DIGITALE, SITO WEB E SOCIAL

- Logo nella **homepage** del sito web
- Logo nella pagina **Special Partner** del sito web
- Testo promozionale aziendale nella pagina **Special Partner** del sito web - foto 1
- Testo promozionale, corredato di fotografia personale nella pagina **Italian Expert Advice** sul sito web relativo all'area di operatività - foto 2
- Banner da inserire nella **Newsletter** di CBItalia
- Menzione della tag sui **social media** ufficiali di Italy at Hand, The Event
- Comunicazioni personalizzate (**DEM**) verso un database qualificato di oltre 15mila contatti tra operatori nazionali ed internazionali dell'industria

PROMO OFFLINE

200 copie
distribuite in loco
e follow-up digitale
ai partecipanti

MAGAZINE UFFICIALE

- Logo nella pagina dedicata agli Sponsor posta in terza di copertina
- Pagina pubblicitaria in A4 o A3
- Intervista con fotografia personale, su concetti legati ad Italy at Hand
- Distribuzione materiale promozionale in Reception Desk
- Testo promozionale aziendale, corredato da fotografia e nome contatto con riferimenti
- Supplemento cartaceo da allegare al Magazine Ufficiale*



*il costo della stampa si intende a carico del partner

PROMO ON-SITE

3 giorni
a contatto diretto
con oltre **100**
dei migliori
rappresentanti della
Meeting Industry
Internazionale

- Logo nello Sponsor Board
- Postazione personalizzata
- Video intervista a cura di CBItalia distribuito sui canali ufficiali dell'evento
- Accessi extra alla Opening Reception
- Accessi extra alla cena di Gala
- Proiezione del video aziendale
- Speech durante uno dei momenti conviviali di networking
- Ringraziamento da parte del Presidente durante la Opening Night
- Welcome speech durante briefing ai supplier



Se vuoi più informazioni scrivi a [**hello@italyathand.com**](mailto:hello@italyathand.com)

Se vuoi esporre scrivi a [**partecipa@italyathand.com**](mailto:partecipa@italyathand.com)

Se vuoi diventare partner scrivi a [**bepartner@italyathand.com**](mailto:bepartner@italyathand.com)